PRO SENECTUTE
PLUS FORTS ENSEMBLE

Kit média

Données médias, tarifs publicitaires et conditions

Version : février 2026

Pro Senectute Arc Jurassien

La Fondation au service des seniors : Jura, Jura bernois et Neuchâtel

ZEWO ZERTIFIZIERT CERTIFIÉ CERTIFICATO

arcjurassien.prosenectute.ch

Une offre modulaire selon vos besoins

Informations sur nos publics 3
Programme annuel des activités 4
Site web 5
Newsletter mensuelle 6
Réseaux sociaux 7
Lignes directrices de la Fondation 7
Contact 8



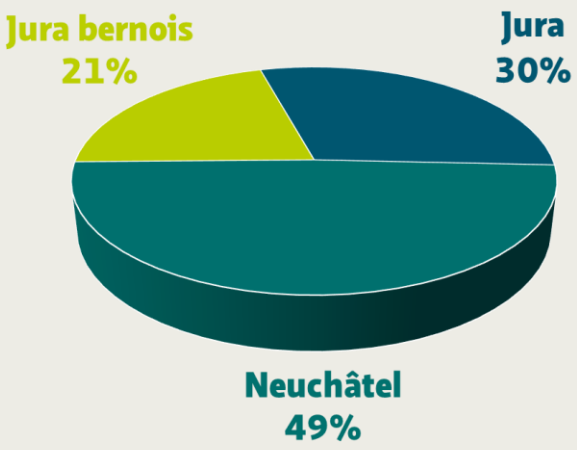
Pro Senectute Arc Jurassien

Engagée depuis un siècle pour le bien-être des personnes âgées en Suisse, Pro Senectute est aujourd'hui la plus grande organisation de services leur étant destinés, à elles et à leurs proches. Notre fondation propose aux seniors de l'Arc jurassien (Jura, Jura bernois et Neuchâtel) une large offre de prestations et d'activités grâce à nos collaborateurs et bénévoles engagés ainsi qu'à nos partenariats privilégiés avec les collectivités publiques et des entreprises régionales.

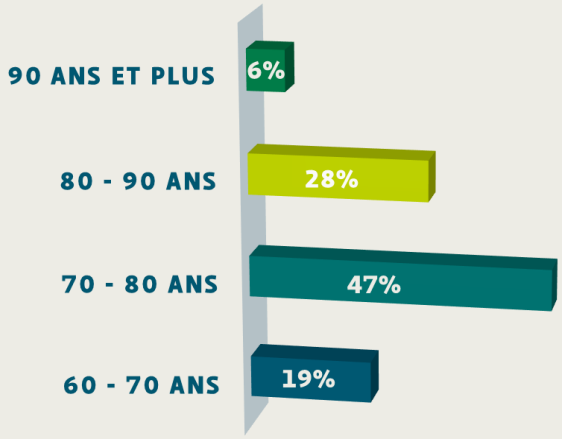
En choisissant de réaliser votre promotion via nos canaux, vous apportez également votre soutien à une fondation à but non-lucratif et reconnue d'utilité publique.

Informations sur nos publics

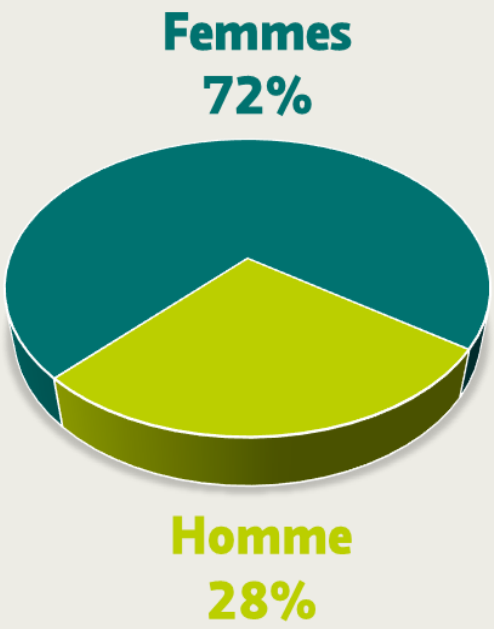
Localisation : l'Arc jurassien



Tranche d'âge : 60 ans et plus



Et aussi leur entourage : enfants, petits-enfants, proches aidants et l'ensemble des acteurs médico-sociaux régionaux.



Centres d'intérêt

Sport et maintien en forme, santé et bien-être, loisirs et culture, formations, voyage et tourisme, mobilité, logement, alimentation et cuisine, rencontre et vie sociale, finances et administration, informatique, arts et créativité, langues, etc.

25'000 contacts

Clients, bénévoles, donateurs, moniteurs, formateurs, partenaires du réseau médico-social, collectivités publiques, médias, fournisseurs, livreurs de repas, etc.

Source des données : statistiques issues de l'outil CRM de Pro Senectute Arc Jurassien

Programme annuel des activités

Chaque année, notre programme d'activités présente l'ensemble des activités organisées par la Fondation : sports, formations, rencontres, loisirs ou encore sorties culturelles. Des milliers de seniors dans l'Arc jurassien conservent ce support à portée de main pendant plusieurs mois pour repérer des activités qui les intéressent et s'y inscrire.

Données média

Tirage : 16'000 exemplaires

Distribution print :

- Publication annuelle et diffusion : juillet
- Envoi postal à 11'000 destinataires
- Diffusion également via toutes les communes de l'Arc jurassien transmettant le programme aux seniors de leur localité (4'000 unités)

Distribution ePaper : site web, réseaux sociaux et newsletters de la Fondation

Prix du programme : gratuit

Durée moyenne d'usage : 10 mois

Impression : dans l'Arc jurassien sur du papier recyclé, offset recto-verso quadri offset, 100g/m²

Formats et tarifs

Page entière : 2e, 3e ou 4e de couverture ou les 2 pages centrales	210 x 297 mm	CHF 2'750.-
Page entière intérieure	210 x 297 mm	CHF 2'200.-
½ page	210 x 148 mm	CHF 1'375.-
¼ page	105 x 148 mm	CHF 700.-
Bandeau	210 x 74 mm	CHF 700.-
Encartage de votre flyer (hors frais d'impression)		Dès CHF 2'800.-

Tarifs quadri, hors TVA

Informations techniques

Matériel : JPEG / PDF haute résolution 300 DPI, ou EPS, fontes incluses.
Pour une impression franc-bord : fond perdu au minimum de 3mm avec traits de coupe.

Livraison : par email à prosenectute.communication@ne.ch **Délai :** mi-avril

Les contenus doivent être fournis prêts à l'emploi par le client. Si un travail d'adaptation doit être réalisé par Pro Senectute Arc Jurassien, il sera facturé en plus au tarif de CHF 130.- /h.

Exemple

Votre publicité dans notre programme d'activités annuel. Lien vers l'édition précédente :
https://aj.prosenectute.ch/pub-programme

Site web

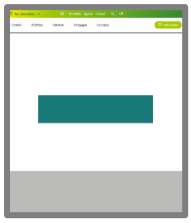
Régulièrement mis à jour, notre site web présente l'ensemble de nos prestations de conseil et d'aide ainsi que notre large offre d'activités à laquelle les visiteurs peuvent s'inscrire facilement en ligne. Le site met aussi en valeur la vitalité et la créativité de notre Fondation ainsi que toutes les personnes qui rendent possible la réalisation de nos missions.

Données média mensuelles : arcjurassien.prosenectute.ch

- **2'050 utilisateurs uniques**
- **11'800 pages vues**

Source : Google Analytics, février 2026

Format et tarif

Emplacement		Format	Prix / mois
	**Bandeau billboard** *Sur la page d'accueil ou sur une page de contenu ciblé* *Lien vers l'URL de votre choix* *Exclusivité garantie : 1 seul bandeau par page*	970 x 250 px Poids max : 400 Ko	CHF 170.-

Tarif hors TVA

Informations techniques

Site responsive : le site web adapte automatiquement la mise en page de son contenu selon le support utilisé par le visiteur (desktop, mobile ou encore tablette).

Mention : le texte « Publicité » est ajouté en dessous du bandeau ceci afin de garantir une différenciation claire entre les supports publicitaires et les autres contenus.

Matériel : formats PNG ou JPEG. Lien URL valide. Dimension : 970 x 250 px. Poids max : 400 Ko.

Livraison : Les contenus doivent être fournis prêts à l'emploi par le client. Si un travail d'adaptation doit être réalisé par Pro Senectute Arc Jurassien, il sera facturé en plus au tarif de CHF 130.- /h.
Fichier et URL à envoyer 4 jours ouvrables avant publication à prosenectute.communication@ne.ch

Exemples

Votre publicité sur notre page d'accueil : https://aj.prosenectute.ch/pub-accueil

Ou sur une page thématique comme notre offre de formations : https://aj.prosenectute.ch/pub-formation

Newsletter mensuelle

Grâce à nos newsletters, nos clients sont tenus informés régulièrement de notre offre d'activités, de notre actualité ou encore de celle de nos partenaires.

Les newsletters sont envoyées via la plateforme de marketing en ligne professionnelle Evalanche. Celle-ci contribue à la réalisation de mises en page de qualité et garantit un affichage uniforme dans les différentes boîtes de messagerie.

Notre carnet d'adresses est composé principalement de seniors localisés dans l'Arc jurassien et participant à nos activités. Nous obtenons ainsi de très bons taux d'ouverture et de clics.

Données média

- Abonnés confirmés : 4'339
- Taux d'ouverture : 54%
- Taux de clics : 12.4%

Source : Evalanche et GetResponse, février 2026

Format et tarif

Emplacement	Format	Prix / newsletter
 **Bandeau newsletter** *Lien vers l'URL de votre choix*	600 x 155 px Poids max : 200 Ko	CHF 210.-

Tarifs hors TVA

Informations techniques

Matériel : formats PNG ou JPEG. Lien URL valide. Dimension : 600 x 155 px. Poids max : 200 Ko

Mention : le texte « Publicité » est ajouté en dessous du bandeau ceci afin de garantir une différenciation claire entre les supports publicitaires et les autres contenus.

Livraison : fichier et URL à fournir 4 jours ouvrables avant envoi à prosenectute.communication@ne.ch

Les contenus doivent être fournis prêts à l'emploi par le client. Si un travail d'adaptation doit être réalisé par Pro Senectute Arc Jurassien, il sera facturé en plus au tarif de CHF 130.- /h.

Exemple

Votre publicité dans l'une de nos newsletters : https://aj.prosenectute.ch/pub-newsletter

Réseaux sociaux

Chaque semaine, nous maintenons le contact avec nos publics grâce notamment à notre présence sur les réseaux sociaux. Nous y relayons les opportunités pour prendre part à nos activités, pour faire appel à nos services ou encore pour s'engager à nos côtés. Nous y faisons également la promotion d'offres de partenaires externes. Comme vitrine institutionnelle, LinkedIn nous permet aussi de valoriser notre Fondation auprès des médias et de professionnels actifs dans de nombreux secteurs en lien avec nos domaines de compétences : santé, social, services aux seniors, sport, culture, formations, tourisme, etc.

Données média

Facebook / Instagram

- **Abonnés Facebook : 1'002. Abonnés Instagram : 56**
- **Fréquence : 1-2 publications / semaine**
- **Page Facebook :** facebook.com/prosenectutearcjurassien
- **Page Instagram :** instagram.com/prosenectute.arcjurassien

Facebook

Instagram

LinkedIn

- **Abonnés : 1'281**
- **Fréquence : 1 publication / semaine**
- **Page :** https://www.linkedin.com/company/prosenectute-arcjurassien

LinkedIn

Données : février 2026

Offre

Nous ne proposons pas actuellement d'offre pour relayer les annonces de nos partenaires via nos pages sur les réseaux sociaux. À noter que dans le cadre de partenariats notamment pour des événements, nos partenaires peuvent être valorisés et mentionnés dans les publications relatives à l'objet du partenariat.

Une réflexion est toutefois en cours pour fournir notamment une offre de publireportage via ces canaux. Nous sommes à votre disposition pour toute demande d'offre sur mesure.

Lignes directrices de la Fondation

La Fondation Pro Senectute Arc Jurassien s'appuie sur ses lignes directrices internes en matière de publicité, de partenariat et de mécénat.

Ces lignes directrices complètent le cadre dont bénéficie déjà la Fondation, à savoir le label Zewo dont les normes sont contraignantes également en matière de partenariat. De plus, en tant qu'organisation régionale de Pro Senectute Suisse, la Fondation applique les règles définies par son organisation faîtière concernant les synergies avec des organisations tierces.

À noter qu'un rabais de 25% est accordé aux organisations reconnues d'utilité publique.

Au plaisir d'un prochain contact !

François Dubois, directeur

+41 32 886 83 40

francois.dubois@ne.ch

linkedin.com/in/fdubois

Pro Senectute Arc Jurassien
Rue du Verger-Rond 2, 2000 Neuchâtel



©pia neuenschwander

Pour être encore plus facilement en contact

Scannez le code QR ci-contre pour récupérer directement les coordonnées sur votre smartphone.

Pro Senectute Arc Jurassien

La Fondation au service des seniors : Jura, Jura bernois et Neuchâtel

https://arcjurassien.prosenectute.ch