

Öffentlichkeitsarbeit Workshop zum Schreiben für Print und Web

Kursleitung

Peter Burri Follath
Leiter Kommunikation, Pro Senectute Schweiz

Marin Good
Verantwortlicher digitale Kommunikation, Pro Senectute Schweiz



„Schreiben für Print unterscheidet sich
wesentlich von Schreiben fürs Web. Eine erfolgreiche
Kommunikation muss beidem Rechnung tragen“

Zielgruppe

Dieses praxisnahe, eintägige Basismodul richtet sich an Personen, die in der Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation tätig sind. Angesprochen sind aber generell auch Personen, die Texte für Print oder Websites verfassen.

Kursziele

Die Teilnehmenden lernen die Theorien und Grundlagen, um für die Öffentlichkeitsarbeit Texte zu verfassen – kanalgerecht für Print und online. Sie erhalten wichtige Tipps, die für wirkungsvolle Texte entscheidend sind.

Kursinhalte

Auf was müssen wir beim Verfassen einer Medienmitteilung achten, damit sie auf möglichst grosse Resonanz stösst? Wie bereiten wir eine Webpage auf, damit sie in Google-Suchen prominent an oberster Stelle erscheint? Im Basismodul lernen Sie die Unterschiede zwischen Texten für Print und Web sowie deren Eigenheiten kennen. Allein, in Gruppen und im Plenum mit unseren Fachpersonen üben Sie die erlernten theoretischen Grundlagen anhand von Beispielen ein.

Datum

Donnerstag, 19. September 2024, jeweils 9.15 bis 17 Uhr

Ort

Alterszentrum Hottingen, Freiestrasse 71, 8032 Zürich

Preis

Pro Senectute Schweiz übernimmt die Teilnahmekosten von Mitarbeitenden und aktiven Freiwilligen von Pro Senectute Organisationen. Externen Teilnehmenden verrechnen wir einen Unkostenbeitrag von 250 Franken pro Tag.



Hier direkt anmelden!

Pro Senectute Schweiz

Lavaterstrasse 60 · Postfach · 8027 Zürich · Telefon 044 283 89 89
Fax 044 283 89 80 · info@prosenectute.ch · prosenectute.ch

Postkonto 87-500301-3
IBAN: CH91 0900 0000 8750 0301 3

